**Minuta Cursos en Línea - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**

**Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, SENCE**

# **Objetivo cursos en línea**

Desde que asumió la actual administración del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, se ha venido desarrollando una línea de cursos de capacitación en línea que han cobrado especial relevancia, tanto en la oferta de cursos disponibles como en el interés que despierta en los trabajadores y la ciudadanía en general.

El objetivo de estos cursos es poder entregar competencias que ayuden a mejorar las opciones de empleabilidad, a través de capacitaciones en línea en algunas áreas que hoy son relevantes para el mundo laboral. Estos cursos no contemplan requisitos de participación, lo que permite llegar a un número mayor de personas, complementando así los programas sociales y permitiendo ampliar el alcance y el grupo objetivo al que hoy atiende SENCE.

Son cinco las áreas que componen la estructura de este programa: Tecnología de la Información; Emprendimiento, Idiomas; Deberes, Derechos e Inclusión y Habilidades Transversales para el Siglo XXI.

# **Resultados cursos en línea a la fecha**

Durante 2019 tuvimos en promedio 11.300 inscritos por mes. Producto de la pandemia y a la amplia oferta de cursos disponibles, la demanda aumentó sustancialmente, registrando durante el primer semestre del 2020 un promedio de 49.883 inscripciones mensuales. Desde enero 2019 hasta el 31 de julio del 2020 se acumulan un total de **477.419 inscripciones**, de las cuales existe un total de **238.302 participantes únicos**. Del total de participantes, el 50,6% son hombres y el 49,4% son mujeres.

De los cursos que componen la oferta de este programa, Marketing digital es el curso más demandado. Esto es entendible, pues entrega las herramientas para que un café, por ejemplo, que haya tenido que cerrar producto de la cuarentena, pueda seguir operando, vendiendo a través de internet y repartiendo sus productos a domicilio. Entre los cursos con mayor número de inscripciones, también se encuentran los de computación básica, formulación y evaluación de proyectos, analista de proyectos inteligencia de negocios, desarrollador de videojuegos y liderazgo (acumulan históricamente más de 10.000 inscripciones cada uno).

# **Plan de Capacitación SENCE – Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**

Sence, en conjunto con la Subsecretaría de la Cultura y las Artes, ha desarrollado un plan de trabajo para ayudar a sobrellevar la crisis laboral por la que atraviesa la Industria de la Cultura a consecuencia de la pandemia del Coronavirus y el confinamiento. El plan de trabajo propone 2 líneas de acción, una que apunta a promover el acceso al empleo y otra en materia de capacitación laboral, que está vinculada directamente con los cursos en línea.

Con la finalidad de entregar una oferta temática lo más pertinente posible para los trabajadores de la Cultura, Sence pondrá a disposición del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio 3.000 licencias de usuario gratuitas, que permitirán el acceso a 69 cursos en línea dentro de la plataforma Coursera, cuya selección ha sido realizada de manera conjunta entre esa Subsecretaria y los distintos gremios de la Industria, definiendo cinco áreas de cursos: transversales, musicales, artes escénicas, audiovisuales y diseño.

# **Pasos para inscripción \*(el paso 1 y 2 están sujetos a confirmación final por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio)**

* Ingresar al banner de la iniciativa, que estará disponible en el portal del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio [www.cultura.gob.cl](http://www.cultura.gob.cl).
* Una vez dentro, será redirigido automáticamente al sitio de inscripción en Sence.
* A continuación deberá hacer clic en la opción “Inscribirme o continuar” y completar la información requerida.
* Luego de inscribirse, se generará un mensaje que le indicará si su postulación fue exitosa, y que recibirá en su correo electrónico las instrucciones para habilitar su licencia de usuario en Coursera dentro de un plazo máximo de 72 horas.
* Una vez completados los pasos señalados, ya podrá comenzar a realizar los cursos.

# **Listado de cursos disponibles**

Transversales

1. Diseño y Creación de un Emprendimiento Social, Pontificia Universidad Católica de Chile
2. Nuevos modelos de negocios en el siglo XXI, Universidad Nacional Autónoma de México
3. Pilares de Marketing Digital, Universidad Austral
4. Marketing Verde, Universidad de los Andes
5. Sustentabilidad y Economías Sociales, Universidad de Chile
6. ¿Cómo persuadir? Jugando con palabras, imágenes y números, Universitat Autònoma de Barcelona
7. Formadores de ciudadanía, Universidad de los Andes
8. Iniciación y planificación de proyectos, University of California, Irvine
9. Ser más creativos, Universidad Nacional Autónoma de México
10. Gestión de marca y producto, IE Business School.
11. Humanidades digitales. Universitat de Barcelona.
12. Introducción al mundo de las negociaciones, Universidad Nacional Autónoma de México
13. Habilidades humanas y de negocios para negociar, Universidad Nacional Autónoma de México
14. ¿Cómo convertir mi idea en empresa?, Universidad de los Andes
15. Administración Estratégica y Emprendedora, University of New Mexico
16. Análisis de situaciones de negocio, IESE Business School
17. Beneficios y características de las redes sociales más significativas, Tecnológico de Monterrey
18. Camino a la Excelencia en Gestión de Proyectos, Pontificia Universidad Católica de Chile
19. Competencias digitales. Conceptos y herramientas básicas, Universitat Autónoma de Barcelona
20. Contabilidad para no contadores, Universidad Nacional Autónoma de México
21. El plan de marketing, IE Business School
22. Finanzas para profesionales no financieros, University of California, Irvine
23. Introducción a las redes sociales. Sus objetivos y métricas, Tecnológico de Monterrey
24. Introducción al Mercado, Universidad Nacional Autónoma de México

Música

1. Developing Your Musicianship: Final Project, Berklee College of Music
2. Guitar Scales and Chord Progressions, Berklee College of Music
3. Introducción a la producción musical, Universidad Nacional Autónoma de México
4. Jazz Improvisation, Berklee College of Music
5. Musicianship: Chord Charts, Diatonic Chords, and Minor Keys, Berklee College of Music
6. Musicianship: Tensions, Harmonic Function, and Modal Interchange, Berklee College of Music
7. The Art of Music Production, Berklee College of Music
8. Building Your Career in Music: Developing A Brand and Funding Your Music, Berklee College of Music
9. Teaching Popular Music in the Classroom. Berklee College of Music. Intermediate.
10. Introducción a la producción de música, Berklee College of Music
11. Introducción al Arte Sonoro, Universitat de Barcelona
12. Desarrollando tu musicalidad, Berklee College of Music
13. Grabación y postproducción musical dentro y fuera del estudio, Universidad Nacional Autónoma de México
14. Perspectivas de música colaborativa, Universidad Nacional Autónoma de México
15. Pro Tools Basics, Berklee College of Music
16. Tecnología musical con software libre: Proyecto final, Universidad Nacional Autónoma de México
17. The Art of Vocal Production, Berklee College of Music
18. The Technology of Music Production, Berklee College of Music
19. Voice Disorders: What Patients and Professionals Need to Know, Icahn School of Medicine at Mount Sinai
20. Producción Musical y su Efecto en la Composición, Berklee College of Music

Artes escénicas

1. Theatre and Globalization, Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)
2. Accessibility to the Scenic Arts, Universitat Autònoma de Barcelona

Audiovisual

1. 3D Graphics in Android: Sensors and VR, Imperial College London
2. 3D Interaction Design in Virtual Reality, University of London
3. 3D Interactions and Navigation, Unity
4. 3D Model Creation with Autodesk Fusion 360, Autodesk
5. 3D Models for Virtual Reality, University of London
6. 3D Printing Software, University of Illinois at Urbana-Champaign
7. Arte 3D y animación en videojuegos, Universitat Autònoma de Barcelona
8. Diseño de videojuegos, Universitat Autònoma de Barcelona
9. Gameplay en videojuegos, Universitat Autònoma de Barcelona
10. Games without Chance: Combinatorial Game Theory, Georgia Institute of Technology
11. Presentation skills: Designing Presentation Slides, National Research Tomsk State University
12. Presentation skills: Speechwriting and Storytelling, National Research Tomsk State University
13. Presentations: Speaking so that People Listen, University of California, Irvine
14. Script Writing: Write a Pilot Episode for a TV or Web Series (Project-Centered Course) Michigan State University
15. Storytelling and influencing: Communicate with impact, Macquarie University
16. Strategic Innovation: Managing Innovation Initiatives, University of Illinois at Urbana-Champaign
17. Strategic Sales Management Final Project, Fundação Instituto de Administração
18. Concept Art for Video Games, Michigan State University
19. Transmedia Writing, Michigan State University
20. Write A Feature Length Screenplay For Film Or Television, Michigan State University

Diseño

1. Diseño de proyectos para promover el bienestar, Universidad de los Andes
2. Competencias digitales. Conceptos y herramientas básicas, Universitat Autònoma de Barcelona.
3. Comprender las dimensiones interculturales en la cotidianidad, Universidad de los Andes